

Information presse

KYOCERA sponsorise pour la première fois des courses de véhicules de tourisme

L'équipementier automobile japonais Kyocera envoie des Honda Civic sur les circuits allemands de l'ADAC TCR Germany en tant que sponsor associé dans la compétition

Kyoto / Neuss, 05 avril 2016 – Le groupe technologique japonais Kyocera est en 2016 présent pour la première fois en tant que sponsor sur les circuits allemands de l'ADAC TCR Germany : durant cette saison, chacun pourra voir le nom de Kyocera sur deux Honda Civic lors de l'ADAC TCR Germany.

Kyocera est présent depuis déjà plus de 30 ans en tant qu'équipementier automobile dans de nombreux véhicules, sous forme d'instruments et écrans de bord, d'affichages tête haute mais aussi de composants télématiques et électroniques pour véhicule.

« Pour nous, sponsoriser ces véhicules constitue le point de départ d'un engagement renforcé dans le monde du sport automobile. C'est également l'occasion pour nous de souligner la collaboration de longue date avec nos partenaires du secteur automobile que nous continuerons de renforcer à l'avenir », déclare Manfred Sauer, Directeur général de Kyocera Display Europe GmbH.

ADAC TCR Germany : un nouveau chapitre dans la course automobile

La compétition de l'ADAC TCR Germany, qui a lieu pour la première fois cette année, comblera désormais le fossé entre la Formule 1 et le rallye. Les véhicules d'environ 330 chevaux commenceront

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

l'année 2016 en participant à sept week-ends de compétition en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas.

Kyocera dans le secteur automobile

Kyocera tire profit des propriétés anti-abrasives et réfractaires de la céramique pour la fabrication de pièces automobiles. L'entreprise propose différentes pièces fonctionnelles basées sur diverses technologies qu'elle développe, telles que des matériaux haute fréquence, à cristaux liquides, optiques et en céramique. Son offre comprend notamment des boîtiers IC, des objectifs de caméra, des antennes, des écrans et des connecteurs destinés à différentes applications électroniques dans le domaine automobile.

« Nous nous réjouissons de notre engagement à l'occasion de ce type de courses. Cette collaboration offre une plateforme particulièrement intéressante pour présenter nos services et nos compétences dans le secteur automobile », ajoute Manfred Sauer.

Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 226 sociétés filiales au 31 mars 2015) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Le groupe technologique est également l'un des plus anciens producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire, avec plus de 40 années d'expérience dans l'industrie.

Au cours de l'exercice 2014/2015, le groupe Kyocera comptait environ 68.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 11,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

commercialise, entre autres, des imprimantes et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 360.000 euros par catégorie de prix*).

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr